

Beleidsplan Stichting Culture Shock

1. Inleiding

Dit beleidsplan vormt de leidraad voor de activiteiten en werkwijze van Stichting Culture Shock, een organisatie die muzikale interventies verzorgt voor kwetsbare jongeren in verschillende contexten. Ons doel is het verbeteren van het welzijn van jongeren die geen toegang hebben tot het reguliere culturele aanbod, zoals jongeren in de Jeugd-GGZ, Jeugddetentie, jongeren in Asielzoekerscentra, Hospices voor jonge mensen en Kinderziekenhuizen.

2. Doelstelling

Stichting Culture Shock heeft als doel het welzijn van kwetsbare jongeren te verbeteren door middel van muzikale interventies. We streven naar verbetering van emotieregulatie, communicatieve vaardigheden en groepsdynamiek in omgevingen waar jongeren weinig of geen toegang hebben tot culturele activiteiten.

3. Doelgroepen en Interventies

Onze doelgroepen omvatten jongeren tussen 8 en 25 jaar die te maken hebben met emotionele uitdagingen en gezondheidsproblemen. Onze interventies zijn gericht op:

- **Welzijn:** Het gebruik van muziek als middel om het emotionele welzijn van jongeren te bevorderen en stress te verminderen.
- **Emotieregulatie:** Jongeren ervaren ruimte om hun emoties te verwerken.
- **Communicatie:** Het ontwikkelen van communicatieve vaardigheden en zelfexpressie door de interactie met de musici.
- **Groepsdynamiek:** Door de gedeelde ervaring ontstaat er verbondenheid.
- **Impact:** Het effect van de interventies is voor de aanwezigen voelbaar en werkt nog lang na.

4. Inkomstenwerving

Onze inkomsten worden verworven via:

- **Donaties:** Van particulieren, bedrijven en organisaties die onze missie ondersteunen.
- **Subsidies:** Aanvragen bij overheidsinstanties die onze activiteiten ondersteunen.
- **Sponsoring:** Samenwerkingen met bedrijven die onze initiatieven willen sponsoren.
- **Fondsenwervingsevenementen:** Organiseren van evenementen om geld in te zamelen voor onze projecten.

5. Beheer en Besteding van Vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd met strikte financiële verantwoording en transparantie. Financiële middelen worden gebruikt voor:

- **Personeel:** Honorarium voor professionele musici en productiekosten.
- **Materialen:** Aanschaf van muziek, materialen en benodigdheden voor educatie en promotie.
- **Promotie:** beeld- en geluidsmateriaal, website beheer.
- **Administratieve Kosten:** Kosten voor boekhouding en administratie.

6. Monitoring en Evaluatie

We monitoren en evalueren regelmatig de impact van onze interventies op het welzijn van jongeren. We gebruiken feedback van deelnemers en hun begeleiders om onze programma's te verbeteren en aan te passen aan de behoeften van de jongeren.

7. Communicatie en Promotie

We communiceren actief via onze website en sociale media (LinkedIn) om bewustzijn te creëren over onze activiteiten, evenementen en de impact die we hebben op het leven van de jongeren. We delen verhalen en successen om onze missie te ondersteunen.

8. Organisatiestructuur

Stichting Culture Shock heeft een onbezoldigd bestuur dat toezicht houdt op de strategische richting en financiën.

Bestuursleden:

Robert Vermeiren, voorzitter

Bastiaan Vinkenburg, secretaris

Mattheus Wassenaar, penningmeester

Er wordt een rooster van aftreden gemaakt.

Karen de Wit is artistiek & zakelijk leider van de Stichting Culture Shock en adviseert het Bestuur, maar heeft geen stemrecht.

Organisatie:

IBAN: NL74 TRIO 0320 7096 12

KvK: 86637312

RSIN: 864031737

Website: www.stichtingcultureshock.nl

Email: contact@stichtingcultureshock.nl

ANBI: culturele ANBI status aangevraagd in september 2023